
HET INTERNET IS STUK, MAAR WE GAAN HET REPAREREN

TIME MACHINE VOOR FLORIJN

DEBRIEF

Vorbereid door: Kaa Leung Ho | 500739625

25 november 2022

Debriefing

INLEIDING

Florijn werd begin jaren 70 opgeleverd als een van de honingraatflats in de F-D buurt van Amsterdam Zuidoost. Na de vliegcrash van 4 oktober 1992 werd besloten om de Bijlmermeer ingrijpend te veranderen. Dit betekende dat veel flats moesten wijken voor laagbouw, en dat de overgebleven flats werden opgeknapt. Stedelijke vernieuwingen in kansarme wijken zijn vaak niet alleen gericht op het verbeteren van de wijk zelf, maar ook op het veranderen van het negatieve imago. In realiteit zijn ruimtelijke stigma's vaak hardnekkiger dan gehoopt.

Ondanks deze vernieuwingen staat Florijn nog altijd negatief in het oog van het publiek. De wijk wordt in een sociaal opzicht gezien als een gevaarlijke plek, waar armoede en criminaliteit elkaar in stand houden. Daarom wordt er nu met gentrificatie ruimte gecreëerd voor een andere samenleving. Om te voorkomen dat alle verhalen van Florijn gaan verdwijnen door de vernieuwing heeft Amsterdam Timemachine een initiatief opgezet om deze geschiedenis te bewaren.

DE OPDRACHTGEVER: AMSTERDAM TIME MACHINE

De Amsterdam Time Machine (ATM) is een openbare bibliotheek en onderzoeksbureau over de geschiedenis van Amsterdam. ATM zet zich in voor het creëren en hergebruiken van historische data samen met onderzoekers, maatschappelijke partners en lokale gemeenschappen.

DE OPDRACHT

Een opensource platform maken over de geschiedenis van Florijn. Hierin is het mogelijk dat burgers hun verhalen en afbeeldingen kunnen delen. Wij gaan alle informatie, bestaande uit foto's en verhalen, die we hebben gevonden al verwerken in het platform. Daarnaast richten we het platform zo in dat gebruikers zelf meer foto's en verhalen toe kunnen voegen.

Probleemanalyse

De volgende problemen zijn geconstateerd uit de brainstormsessies en uit het gesprek met Annemarie.

- De bewoners voelen zich niet gehoord en gezien, wat kunnen wij hieraan doen?;
 - Weinig demografische informatie van bewoners, verder onderzoek nodig;
 - Stigma rondom criminaliteit en armoede, hoe kunnen wij dit veranderen?;
 - De kansenongelijkheid bij kinderen en jongeren; heeft dit te maken met de demografie? ;
 - Er is geen representatieve bij Rosedale voor Florijn aanwezig;
 - Vragen en klachten komen niet aan. Er is geen gezicht en aanspreekpunt.
 - Hoe kan de samenhang en cohesie van de Florijnbuurt ontwikkeld worden?
 - Waar identificeren de bewoners zich mee?
 - Hoe gaan we de buurtbewoners bereiken?
 - Wat willen de buurtbewoners?
 - Hoe kunnen wij meer cohesie bij buurtbewoners onderling creëren?
 - Welke call-to-actions kunnen ingezet worden om bewoners te bereiken? Waarom zij baat bij hebben?
 - Gaat een call-to-action in het contactkanaal helpen om cohesie bij de bewoners te stimuleren?
-

DOELSTELLINGEN

Wat wil de opdrachtgever bereiken met het project?

De doelen en ambities zijn geformuleerd in een breed gedragen Masterplan Zuidoost. Dit plan is opgesteld in opdracht van het kernteam van de Alliantie van Zuidoost, onder voorzitterschap van burgemeester Halsema. De Alliantie van Zuidoost is een breed samengestelde coalitie die bestaat uit het gemeentebestuur, scholen (PO & VO), de politie, het Rijk, woningcorporaties, culturele instellingen, bedrijven en vanzelfsprekend ook bewoners. Het Masterplan wil het perspectief van kinderen en jongeren in Zuidoost duurzaam verbeteren om zo de nu bestaande kansenongelijkheid te bestrijden.

Op basis van dit plan is het idee gekomen om met behulp van de verhalen van Zuidoost positivisme te activeren. Hierdoor hoopt Amsterdam Time Machine een hogere betrokkenheid van de bewoners te krijgen. Met de hogere betrokkenheid krijgen bewoners meer zeggenschap over hun eigen omgeving waardoor initiatieven beter doeltreffen en de kansen meer gelijk worden.

WAT HOPEN WIJ ZELF TE BEREIKEN MET HET PROJECT?

Wij hopen de stigma's rondom Zuidoost en de Florijn te doorbreken door een mooi en overzichtelijk platform op te zetten waarin iedereen, van jong tot oud, zijn verhaal kan en wil delen. Op dit platform kunnen bezoekers leren over de geschiedenis van het gebouw en de verschillende initiatieven om de omgeving te verbeteren. Daarnaast biedt het een plek voor positivisme door het delen van verhalen en foto's door gebruikers.

SUCCESSINDICATOREN

- Het is een succes wanneer 80% procent van de bewoners elkaar kent.
 - Het is een succes wanneer 1000 huishoudens in Florijn gebruik maakt van de applicatie.
 - Het is een succes wanneer gebruikers overweg kunnen met de applicatie.
 - Het is een succes wanneer de bewoners middels kennis en kunde van de applicatie de soevereiniteit van de verhalen kunnen waarborgen.
 - Het is een succes wanneer Amsterdam Time Machine ons prototype door ontwikkelt.
-