
HET INTERNET IS STUK, MAAR WE GAAN HET REPAREREN.



Context Analyse

Vorbereid door: Kaa Leung Ho, Student | 500739625

30 november 2022

1.0 | INLEIDING

Amsterdam Time Machine (ATM) is de Amsterdamse uitwerking van een groter Europees initiatief om digitale historische datasets van steden en haar inwoners met elkaar te verbinden en te koppelen aan historische kaarten en 3D modellen. Daarnaast wil ATM hiermee bijdragen aan de toekomstige inrichting van de stad door het verleden te begrijpen. Om dit vorm te geven wil ATM begin 2023 meerdere prototypes realiseren van de ATM. Hiervoor wordt een samenwerking aangegaan met partners als de gemeente Amsterdam, de Hogeschool van Amsterdam, de Stadsarchief, de Openbare Bibliotheek Amsterdam en een aantal Amsterdamse musea. Een groep studenten van de Hogeschool van Amsterdam is gevraagd om een prototype te maken voor Boudewijn Koopmans, gericht op de omgeving Florijn in Amsterdam Zuidoost.

Florijn werd begin jaren 70 opgeleverd als een van de honingraatflats in de F-D buurt van Amsterdam Zuidoost. Na de vliegcrash van 4 oktober 1992 werd besloten om de Bijlmermeer ingrijpend te veranderen. Dit betekende dat veel flats moesten wijken voor laagbouw, en dat de overgebleven flats werden opgeknapt. Stedelijke vernieuwingen in kansarme wijken zijn vaak niet alleen gericht op het verbeteren van de wijk zelf, maar ook op het veranderen van het negatieve imago. In realiteit bleken de stigma's rondom criminaliteit en ongelijke kansen hardnekkiger dan gehoopt.

Ondanks deze vernieuwingen staan Zuidoost en ook Florijn in 2019 nog altijd negatief in het oog van het publiek. De wijk wordt in een sociaal opzicht gezien als een gevaarlijke plek, waar armoede en criminaliteit elkaar in stand houden. Echter heeft Florijn veel meer te bieden dan het constant promoten van deze negativiteit, wat grotendeels niet meer waar is.

Er is een stigma, en Boudewijn Koopmans wil dit graag veranderen. Hij heeft een hypothese waarmee een verhalenplatform het mogelijke antwoord zou kunnen zijn voor het verminderen van de negatieve stigma, en hiermee uiteindelijk jongeren en kinderen helpen een eerlijke kans bieden om in een goede omgeving op te groeien.

Daarom komt de gemeente Amsterdam ook met het Masterplan Zuidoost en wordt er middels gentrificatie ruimte gecreëerd voor een andere samenleving. De gemeente wil hiermee kinderen en jongeren een eerlijke kans bieden zonder criminaliteit en armoede. Dit speelt ook in op het gevoel van de bewoners en de mate waarin zij zich gehoord voelen. Mama Florijn is een stichting die zich inzet voor de belangen van Florijn en haar bewoners. Met name zet Mama Florijn zich, onder leiding van Annemarie Tiebosch, in om de verhalen en geschiedenis van de flat te bewaren.

1.1. | Opdrachtgever

De Amsterdam Time Machine (ATM) is een open onderzoeksinfrastructuur over de geschiedenis van Amsterdam. ATM zet zich in voor het creëren en hergebruiken van historische data samen met onderzoekers, maatschappelijke partners en lokale gemeenschappen. Namens ATM is Boudewijn Koopmans projectmanager.

1.2. Opdrachtnemer

De Hogeschool van Amsterdam heeft binnen de minor 'Het internet is stuk en we gaan het repareren' twee teams van vier studenten gevraagd voor dit project. Beide teams gaan een prototype opleveren. Dit plan wordt uitgevoerd door het team van Sjoerd Molenaar, Zoë ter Beek, Kaa Leung Ho en Carline Bor.

1.3. Opdracht

Opdrachtgever vraagt om een prototype te ontwikkelen van een applicatie waarin de bewoners van Florijn hun verhalen kunnen en willen delen, de zgn. Florijn Time Machine. De applicatie dient een opensource platform te zijn over de geschiedenis van Florijn. Naast dat het prototype in lijn moet zijn met het gedachtegoed van de Public Stack, dient het ook schaalbaar en inzetbaar voor andere gebouwen te zijn.

Door de opdrachtnemer worden geen evenementen en initiatieven opgezet voor de bewoners van Florijn die niet bijdragen aan de ontwikkeling van een prototype voor de Florijn Time Machine.

Daarnaast wordt de nadruk gelegd op het ontwikkelen van een prototype waarbij er een keuze wordt gemaakt in welke verhalen er in eerste instantie weergegeven worden in de applicatie. Om een goed beeld te krijgen van de verhalen en problematiek die de bewoners zelf ervaren worden gesprekken gevoerd met Mama Florijn en bewoners.

2.0 | CONTEXT ANALYSE

Er is gekeken naar de situatie in Florijn in Amsterdam Zuidoost. Onderstaand is een overzicht van de constatering die wij hebben gevonden.

2.1. Korte Beeldverhaal & Interessante Bevindingen

1. De omgeving Florijn bestaat uit enkele onderdelen:
 - De Florijn-flatgebouw, waarin de naam is ontleend aan een buurtschap in Berkeiland. Deze overgebleven flatgebouw na de Bijlmer vliegcrash van 4 oktober 1992 bestaat uit twee gebouwen met een toren van een penthouse, drie afsluitbare deuren en extra liften in drie van de vier portieken. Er is ook een atelier te vinden voor kunstenaars in de flatgebouw.
 - Mama Florijn; een buurthuis- en platform die zich inzet voor het verzamelen van buurtverhalen in Florijn. Mama Florijn publiceert flatkranten, met daarin de verhalen van de flats en welke impact zij gehad hebben op de buurt.
 - Het 'Schrijf Verblijf' is een locatie waar bewoners hun verhalen kwijt kunnen, en het wordt ook nog eens gedocumenteerd.
 - Vakantieterrein voor zomerprogramma's; zoals moestuinen voor bewoners en volleybalveld.
 - Raquel van Haver is hoofdverantwoordelijk voor het monumentaal kunstwerk van Florijn.
 2. De bewoners van Florijn voelen zich niet gehoord en/of gezien. Dit hebben wij geconstateerd uit de gesprekken met Annemarie Tiebosch. Er is weinig belangenbehartiging voor de bewoners van Florijn die een contract hebben staan bij woningcorporatie Rochdale:
 - Er is geen gezicht of duidelijk aanspreekpunt;
 - Vragen en klachten komen niet aan;
 - Energietransitie duurt te lang;
 - Woningen zijn slecht geïsoleerd.
 3. Bewoners verwachten dat er oplossingen komen en zien (nog niet) het belang in van een Time Machine of verhalenplatform, omdat de bewoners met de bovenstaande problemen kampen.
 4. Bewoners weten vaak niet van de mogelijke hulp en ondersteuning vanuit de Gemeente Amsterdam. Deze informatie krijgen zij niet mee, of het is moeilijk te vinden.
 5. Er is weinig sociale cohesie bij de bewoners van Florijn.
 6. Er is weinig demografische informatie van bewoners beschikbaar op het internet.
 7. Stigma rondom criminaliteit en armoede, wat leidt tot kansenongelijkheid bij kinderen en jongeren.
 8. De meeste verhalen over Florijn zijn niet digitaal. Veel datasets liggen nog bij de Stadsarchief Amsterdam.
-

2.2. Stakeholders

Boudewijn Koopmans, projectmanager Amsterdam Time Machine

- Rol: Dit is onze opdrachtgever, we zullen alles aan hem doorgeven waar we mee bezig zijn en hij heeft als rol om te kijken of wat we aan het doen zijn effectief en juist is en ons helpen indien het niet het geval is.
- Macht/Invloed: Hij heeft de macht en invloed om ons in de goede richting te leiden gedurende ons proces, zodat wij een goed resultaat kunnen leveren waar de bewoners echt iets aan hebben en de buitenwereld een positiever beeld kan hebben over de Bijlmer en dan specifiek gesteld Florijnbuurt in de spotlights te brengen.

Amsterdam Time Machine

- Rol: Ze willen informatie verzamelen en de kennis van de geschiedenis van Amsterdam beschikbaar en toegankelijk stellen voor iedereen op een manier waardoor het z.v.m aanspreekt om het te bekijken.
- Macht/ Invloed: Zij verschaffen de informatie die de mensen kan verrijken door eerst over het verleden te leren, het heden meer wordt begrepen. Door dit te weten kun je de toekomst beïnvloeden door te weten hoe je het anders kan doen.

Bewoners van Florijn

- Rol: Zij hebben een stukje verantwoordelijkheid voor participatie om samen de buurt te verbeteren om zo de kansenongelijkheid te bestrijden en ook saamhorigheid te creëren.
- Macht en Invloed: Zij hebben de macht en invloed door middel van de financiële middelen die gebruikt worden door mama Florijn, wel daadwerkelijk mee te doen. Want zonder hun participatie heeft het geen nut.

MamaFlorijn

- Rol: MamaFlorijn is een stichting die zich inzet voor het verzamelen, bewerken en publiceren van Florijn verhalen in verschillende uitingsvormen. Deze verhalen worden herinnerd en gedeeld op een website, maar ook via de Flatkrant; gemaakt met en voor de buurt.
- Macht en Invloed: Mama Florijn heeft de macht en invloed om ons in de goede richting te leiden gedurende ons proces, zodat wij een goed resultaat kunnen leveren waar de bewoners echt iets aan hebben en de buitenwereld een positiever beeld kan hebben over de Bijlmer en dan specifiek gesteld Florijnbuurt in de spotlights te brengen. Dit kan zij vooral doen door ons informatie te geven en participeren met het verhalen op brengen van de bewoners en de geschiedenis van het gebouw.

Masterplan Zuidoost, Stadsdeel Zuidoost (Indirect)

- Rol: Stadsdeel Zuidoost heeft in 2019 een Masterplan opgesteld in samenwerking met de bewoners van Zuidoost en andere partners. Zij verschaffen subsidies en ondersteunen initiatieven met als centrale gedachte dat het initiatief vanuit de bewoners komt.
- Macht en Invloed: Dit is de overheid, zij hebben de macht om initiatieven te subsidiëren of niet. Daar hangt vrij veel vanaf, dus grote financiële macht.

Jeugd van Florijn (Indirect)

- Rol: Kinderen en jongeren van Florijn maken onderdeel uit van de gebruikersgroepen van de webapplicatie. Het gaat in het Masterplan Zuidoost vooral over de kansenongelijkheid voor deze generatie te verbeteren.
 - Macht en invloed: Kinderen en jongeren zijn handige bronnen van informatie, doordat zij vaak op straat te vinden zijn.
-

3.0 | CONCEPT PLAN VAN AANPAK

Onze eerste versie van de PvA herleid uit de bevindingen van de context analyse.

3.1. Doelgroep

De scope van dit project richt zich op de bewoners van Florijn. Er zijn ruim 1600 huishoudens in de flat(s).

3.2. Doelstellingen

Wat wil de opdrachtgever bereiken met het project?

Amsterdam Time Machine (ATM) is de Amsterdamse uitwerking van een groter Europees initiatief om digitale historische data van de stad en haar inwoners met elkaar te verbinden en te koppelen aan historische kaarten en 3D modellen. Daarnaast wil ATM hiermee bijdragen aan de toekomstige inrichting van de stad door het verleden te begrijpen. Om dit vorm te geven wil ATM begin 2023 meerdere prototypes realiseren van de ATM.

Wat wil de gemeente bereiken met het project?

De doelen en ambities zijn geformuleerd in een breed gedragen Masterplan Zuidoost. Het Masterplan wil het perspectief van kinderen en jongeren in Zuidoost duurzaam verbeteren om kansenongelijkheid te bestrijden. Op basis van dit plan is het idee gekomen om met behulp van de verhalen van Zuidoost positivisme te activeren. Hierdoor hoopt Amsterdam Time Machine een hogere betrokkenheid van de bewoners te krijgen. Met de hogere betrokkenheid krijgen bewoners meer zeggenschap over hun eigen omgeving waardoor initiatieven beter doeltreffen en de kansen meer gelijk worden.

Wat wil de opdrachtnemer bereiken met het project?

De opdrachtnemer wil met dit project de inzichten uit onderzoek bij elkaar brengen in een prototype voor de Florijn Time Machine. Dit project gaat een goed beeld creëren voor ATM om op verder te bouwen. Om tot een prototype te komen worden problemen in kaart gebracht van bewoners. Ook problemen die mogelijk de schaalbaarheid van het ATM-project in het geding brengen, worden vastgelegd.

Opdrachtnemer gaat dit realiseren met in gedachte de stigma's rondom Zuidoost en de Florijn doorbreken. Dit doet de opdrachtnemer door een mooi en overzichtelijk platform op te zetten waarin iedereen, van jong tot oud, zijn verhaal kan en wil delen. Op dit platform kunnen bezoekers leren over de geschiedenis van het gebouw en de verschillende initiatieven om de omgeving te verbeteren. Daarnaast biedt het een plek voor positivisme door het delen van verhalen en foto's door gebruikers.

3.3. Plan van Aanpak

- De gebouwen van Florijn hebben alle verhalen van de bewoners meegemaakt, deze datasets dienen nuttig te zijn voor de digitale verhalenplatform. Hiermee kan de volgende voordelen worden behaald:
 - Een verzamelplaats voor educatie, geschiedenis en buurt evenementen.
 - Een product waarmee mensen in Florijn ermee kunnen associëren (mascotte/kunstwerk/'Mama Florijn')
-

- Wandelroutes met QR-bordjes die je met een mobiele telefoon kan inscannen;
- Verhalen als tekst, audio, foto of video toevoegen;
- Bewoners kunnen zelf de verhalen gaan beheren
- Visie op toekomst van resultaten delen met ATM.
 - 3D-model ontwikkelen
 - Evenementenplanner/prikbord;
 - Informatie voor bewoners omtrent rechten, toeslagen en andere mogelijkheden o Verhalen voorzien van juiste tags;

3.4. Succesindicatoren

- Het is een succes wanneer 1000 huishoudens in Florijn gebruik maakt van de applicatie.
 - Het is een succes wanneer gebruikers overweg kunnen met de applicatie.
 - Het is een succes wanneer de bewoners middels kennis en kunde van de applicatie de soevereiniteit van de verhalen kunnen waarborgen.
 - Het is een succes wanneer Amsterdam Time Machine het prototype kan gebruiken voor de ontwikkeling van een definitieve applicatie.
-